

浙江南浔农村商业银行股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2022 年，浙江南浔农村商业银行股份有限公司继续坚守战略定力，做深做实以人为核心的全方位普惠金融，积极助力助企纾困稳大盘工作，进一步助推乡村振兴、共同富裕。

一、基本概况

本行成立于 2010 年 12 月，是全省首家完成股份制改革的农商行，到 2022 年末注册资本 12.22 亿元，下辖营业网点 51 家，从业人员 819 名。2022 年末，全行存款余额 472.12 亿元，贷款余额 386.9 亿元。自成立以来，本行在银保监会部门监管评级和人行年度综合评价中始终保持良好评级，并先后荣获全国文明单位、全国模范职工之家、银行业文明规范服务“千佳”示范单位等重要荣誉。

二、完善公司治理，提升价值创造能力

本行坚持将持续完善公司治理作为提升价值创造能力和责任履行能力的前提和基础，按照有关法律法规和监管指导要求，不断完善公司治理机制，积极保障所有股东的平等地位、合法权益得到保护，并努力提高为股东创造价值的的能力，到 2022 年末本行所有者权益达 48.33 亿元，比上年增加 5.77 亿元，各项收入 25.95 亿元，实现利润总额 6.27 亿元，比上年增盈 5541 万元，股份分红比例为 11%。

三、帮扶小微企业，提升金融服务质效

一是零距离走访排摸，精准对接企业需求。本行坚持“小

微企业伙伴银行”定位，实施小微园区网格化管理，结合“开门红”劳动竞赛、支持百万市场主体专项行动等，组织小微企业“抗疫纾困稳增长 问难帮困显担当”大走访活动，开展地毯式排摸与零距离服务，结合多渠道获取市场主体名单，积极满足各类市场主体金融需求。到年末，共走访小微企业 1.9 万户，个体工商户 4.86 万户；新拓展小微企业首贷户贷款 1595 户、金额 16.31 亿元；共发放普惠型小微企业贷款 2.57 万户、余额 191.31 亿元，比年初新增 4510 户、28.75 亿元。

二是助企纾困稳大盘，落实落细帮扶政策。积极提高政治站位，出台“全面助力稳住经济大盘的十五条举措”，单列 50 亿元纾困帮扶专项资金，积极响应“三聚三保三落实”助企纾困稳进提质攻坚行动，全力落实各项稳经济帮扶措施，并创新推出“汇率避险宝”业务，成功办理全省首笔政府性融资担保支持远期结售汇避险业务。到年末共发放中长期贷款 279 亿元，占全部贷款比例达 69.3%；为 1859 户客户办理展期或无还本续贷 33.49 亿元；通过利率定价优惠累计向小微企业让利超 8000 万元；同时发放“双保”应急融资贷款 239 户，余额 5.6 亿元，居全市前列。

四、深耕普惠金融，积极助推共同富裕

一是深耕网格市场，发展全方位普惠金融。本行深入实施“做深做实以人为核心的全方位普惠金融三年行动计划”，组织开展“普惠金融提质年”活动，进一步落实客户经理常态化走访服务机制，通过普惠授信“有感反馈”定点攻坚等

举措，提升农户小额普惠贷款用信率。同时结合“金融惠农”共富班车平台支撑，加快推广农户家庭资产负债表融资模式，进一步推动普惠贷款增信、提额。到年末，农户小额普惠贷款用信覆盖率达43.28%，比年初提高9.61个百分点，日均用信额68.1亿元，比上年增加13.06亿元，其中数字贷款占比达到80.54%。

二是整合支农资源，培育共富基本单元。本行继续深化与区农合联合作，深入实施金融服务乡村振兴战略五年行动计划（2018-2022），有效支持南浔“五个万”农业基地建设和农业产业转型发展。同时与市农发行、区农业农村局合作开展了“三型融合·支农共富”党建联建，打造了集“政策型金融资源、导向型系统资源、地方型金融资源”为一体的支农联合体，重点建立未来农场、“共富细胞”等109个农村共富基本单元授信清单，提高了“一揽子”服务方案定制能力。至年末，共发放涉农贷款226.62亿元，比年初新增23.1亿元。

五、贯彻便捷服务，完善便民服务体系

一是深化渠道建设，提升便捷服务能力。本行大力推进丰收驿站标准化建设，与区邮政管理局强化“快递活村”工作对接，签订战略合作协议，成为南浔“共富驿站”建设唯一合作金融机构，结合站长考核、业务下放等举措，进一步优化完善服务功能。同时积极对接湖州市“金融惠农共富班车”要求，将练市镇西堡村丰收驿站打造成全市首家村级共富金融服务站。至年末，共建成标准型丰收驿站93家，比

年初新增 62 家，其中 38 家成功挂牌“共富金融服务站”。

二是优化收单业务，助力数字南浔建设。本行专门组建商户运维中心，外聘 4 名专职产品经理，对南浔城区 5000 余户商户进行网格化走访服务，并加快聚合“丰收联盟”商圈品牌，打造了餐饮、甜品、鲜果等六大优惠版块。同时积极助推数字南浔建设，与区交投集团合作打造首个乡村宴席数字化服务平台“浔村宴”，为 132 个村级宴会中心及 800 余个厨师团队提供便捷支付和收单服务。到年末共拓展含“一码通”在内收单商户共计 1.49 万户。

三是推广便民载体，普及第三代社保卡。顺利完成存量三代卡发放工作，共发放第三代社保卡 31.6 万张，比年初新增发卡 6.2 万张，总量占南浔区三代社保卡发卡量的 82.8%，金融功能激活率达 93.9%。同时加快推进社保卡各类待遇支付变更，加载各类养老待遇代发总量达 16.65 万户，代发金额超 1.8 亿元；开通电子社保卡 7.51 万户，比年初新增 4.11 万户；开立医保电子凭证 10.77 万户，新增 7.67 万户。

六、发展绿色金融，深入转变服务理念

一是深化绿色普惠，创新绿金产品服务。本行持续推进绿色金融改革创新，坚持从金融资产和自身运营两个维度贯彻落实“碳达峰碳中和”重要决策部署。单列绿色低碳领域信贷投放规模，确保绿色信贷投放快于全部贷款增速。同时因地制宜加强绿色信贷产品开发，进一步推广“绿色家居贷”和“绿色三电贷”，有效助力地方支柱产业绿色转型；全

面升级“绿色效能贷”，与“亩均论英雄”综合评级体系挂钩，有力支持“腾笼换鸟”攻坚行动。到年末，全行绿色贷款余额达 84 亿元，比年初新增 25.98 亿元，占到全部贷款 21.71%。

二是运用平台支撑，提升绿色融资效能。通过“总行有专岗，支行有专员，客户经理有专办”的“三专”服务机制，进一步加强省金综服务平台和湖州“绿贷通”平台的推广应用与快速响应。全年通过金综平台累计办理线上抵押 15979 件，累计对接融资需求 1441 笔，授信金额 36.48 亿元，贷款余额达 34.25 亿元；同时通过绿贷通平台累计为 2523 家企业授信 31.22 亿元，上报绿色企业评价 144 家，其中 31 家成功通过复评并获得湖州市政府专项财政补助。

三是坚持低碳运营，深入打造“碳中和网点”。本行在市人行及市绿色金融研究院的指导下引入北京绿交所等第三方专业支持，初步打造了适合小法人银行碳盘查“MRV”体系，实现定量化展示本行的节能减碳变化情况，为碳中和银行建设提供了参考基础。同时出台《打造“碳中和网点”实施路径》，以绿色支行为试点，引入能耗管控指标，并在支行间开展绿色信贷及绿色运营评比，切实强化了绿色低碳导向。经全行碳排放盘查，2022 年全行人均温室气体排放比上年下降 0.23 吨。

七、保护消费者权益，落实和谐金融工程

一是持续健全消权保护组织管理体系。本行董事会专门下设金融消费者权益保护委员会，总行建立消费者权益保护

工作领导小组，领导小组下设办公室配备专职人员，并在各部室、各营业网点指定日常联络员，形成全方位消保组织体系。2022年本行针对“个人互联网贷款业务”等4类新产品开展消保风险评估，并将消费者权益保护工作审计评价纳入全行全面风险管理专项审计，进一步夯实了管理体系与工作基础。

二是持续加强金融消保知识宣教普及。本行结合线上线下渠道，经常性开展防范非法集资、防范电信诈骗、“3.15”消费者权益保护教育宣传周等公益知识宣传教育活动。2022年结合活动主题，线下开展宣教活动252次，发放各类宣传资料3.26万份；线上发送公益短信2.48万条，投放媒体公益广告覆盖受众7.5万人。同时积极对接湖州市“金融惠农”共富班车相关活动，自主开展普惠金融课程研发及宣讲大赛，制作8门普惠金融知识宣传课程，获得良好宣传效果。

三是持续优化老年人金融服务机制。2022年本行稳步推进金融服务适老改革分类推进方案，先后推出厅堂机具适老版和丰收互联APP简洁版，并为老年客户开辟绿色通道上门服务130余人次，积极优化老年客户体验；同时在区委老干部局指导下，与老年大学合作，在城南支行开辟全区首个老年大学金融学堂，积极助力“智慧养老”体系建设。

八、关爱员工成长，加强员工权益保障

一是持续完善选人用人机制。先后修订完善《中层干部管理办法》《中层干部履职评价管理办法》《后备干部管理办法》等，进一步明确了选人用人导向，通过网点负责人及会

计岗位竞标竞聘等，提拔干部 33 名，交流中层干部 6 名；探索开展专业序列高级经理公开竞聘，共聘任 10 位员工为高级经理；进一步规范了干部履职评价与淘汰退出机制。

二是持续完善人才培育机制。重点以青年人才库为抓手，进一步完善人才梯队培养，共新增入库人员 48 名，退出人员 31 名，青年人才库总计 155 人，同时进一步发现、储备技能型人才、内训师人才、复合型人才等，初步建立了“管理干部+优秀青年后备人才+专业技术人才”三位一体的培养体系。

三是持续完善团队凝聚机制。持续弘扬奋斗者精神，召开 2022 年度表彰大会，激发员工事业心；积极开展党建引领下的群团共建，先后开展建团 100 周年大会精神学习、“809000”青年理论宣讲、青年员工主题团日等活动，增强员工凝聚力；持续推行员工幸福感提升十大举措和关心关爱员工“五心工程”，倡导健康生活理念，强化了员工归属感。

九、投身公益慈善，积极回馈反哺社会

一是“爱与共富同行”联建，凝聚公益合力。2022 年本行积极参与由湖州市志愿者联合会牵头的“爱与共富同行”党建联建，重点与浙北大厦集团党委、双林镇党委等四家成员单位达成合作签约，扎实推进各项结对项目，先后向双林古镇开发项目、全区“农创客”等发放公益贷款 4940 万元，并携手不同联建单位，开展“志愿惠企大行动”等联建共建活动 36 场次，投入资金 24.65 万元。此外本行向双林镇党委捐赠“爱与共富同行”家园志愿服务车一辆，专门用于公

益志愿服务活动。

二是坚守责任勇于担当，加大回馈力度。本行始终坚持诚信纳税，2022年向财税部门实缴税款合计2.65亿元，其中企业所得税2.01亿元，增值税0.3亿元，个人所得税0.24亿元，其他0.1亿元。同时本行积极开展慈善基金留本捐息与定向捐赠，近五年累计捐款2143万元，2022年进一步贯彻“慈善助力共同富裕”理念，加大帮扶力度，先后向困难家庭、医疗项目等慈善捐款达到579.46万元，被区委、区政府授予“慈善杰出贡献单位”荣誉称号。

三是树立志愿服务品牌，建设长效机制。本行持续探索构建“党建+金融+公益”常态化服务机制，着力畅通政府、银行、企业对接通道，搭建完善公共服务平台，创新推出“浔见幸福”志愿服务品牌，构建“25333”志愿服务机制，即二张清单（解决金融需求“共富清单”和开展困难帮扶“幸福清单”）、“五个一”工作机制，以“三聚”“三联”“三送”为核心，利用金融支持与爱心帮扶两大工具，助力辖内群众创业无忧、发展有助、困难有帮。全年参与文明劝导38批次，服务时长620余小时，除知识宣教外，组织开展学雷锋、兑零钞等公益行动共计200余场。

2023年，本行将认真贯彻落实党的二十大精神，奋力迈向全行高质量发展的新征程，坚持服务地方、回报股东、关爱员工，构建和谐的发展环境，在服务“两个先行”中贡献更多农商力量。