

浙江南浔农村商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2024 年，本行坚守“姓农、姓小、姓土”的初心使命和服务“三农”、服务民营小微、服务实体经济、服务地方发展的核心定位，进一步擦亮“乡村振兴主办银行、民营小微伙伴银行、普惠金融主力银行”农商品牌，持续为谱写中国式现代化精彩地方篇章贡献力量。

一、基本概况

本行是从南浔本土信用社成长起来的浙江省首家农商行，于 2010 年 12 月完成股份制改革，到 2024 年末注册资本 12.56 亿元，下辖营业网点 51 家，从业人员 869 名。2024 年末，全行存款余额 618.31 亿元，贷款余额 528.11 亿元。2024 年，继续在人行年度综合评价和监管部门监管评级中保持良好水平，先后被省发改委评为浙江省服务业领军企业、被省委金融办评为在浙金融机构支持浙江经济发展优秀单位，连续第四年获评浙江省“民企最满意银行”称号。2024 年在英国《银行家》杂志“全球银行 1000 强”榜单中排名比上年提升了 133 位。

二、不断完善公司治理，保障股东权益

本行坚持将持续完善公司治理作为提升价值创造能力和责任履行能力的前提和基础。2024 年对照监管要求和指导意见，先后修订《股东大会议事规则》《独立董事制度》《监事会议事规则》，进一步规范了公司治理制度要求，并加强

了股东资质和股权管理。此外着力完善资本规划管理，成功发行 5 亿元永续债，有效缓解一级资本压力，为助力稳健经营、推动高质量发展奠定了良好基础。到 2024 年末本行所有者权益达 62.46 亿元，比上年增加 9.7 亿元，各项收入 31.56 亿元，实现利润总额 6.97 亿元，股份分红比例为 10.8%（其中 8%为现金分红、2.8%为配送红股）。

三、持续助力乡村振兴，履行农商使命

制定新一轮“高质量普惠金融助力乡村振兴”五年行动计划（2024-2028），实施助力乡村全面振兴五大行动，将更多金融资源配置到农业农村发展的重点领域和薄弱环节，重点支持地方“土特产”项目、农业转型项目以及“新农人”培育行动，发放“浙里兴农贷”等创新贷款 2.95 亿元，到年末新增涉农贷款 6.55 亿元。同时在完善“浙农经管”村级账户监管平台的基础上，稳步推进“浙农财管”应用，将符合条件的 25 家农民专业合作社全部纳入平台统一代理记账，免费提供财务管理服务，进一步助力提升“三农”领域财务会计管理规范化、数字化水平。

四、全力服务实体经济，彰显农商特色

以做好“五篇大文章”为服务主线，重点聚焦民营小微，提升服务质效。制定出台《科技金融服务能力提升三年行动方案（2024-2026 年）》，借助省行与省科技厅总对总合作成果，完善科技金融服务体系，大幅降低科技型企业担保费率，加大新质生产力服务力度，2024 年新增科技型中小企业贷款 15.12 亿元，增幅达 25.1%，高于全部贷款增速 12.71 个百分点；持续推进绿色金融发展，助力生态文明典范城市建设，

对接南浔区 VEP（生态价值评价）核算项目推出的 VEP 绿色贷，荣获湖州市十大绿色金融产品服务创新案例，年末绿色贷款占比比年初上升 2.45 个百分点；着力抓好支持小微企业融资协调工作机制落地，到年末累计发放清单内小微企业贷款 1207 户、金额 39.5 亿元；同时成为全市唯一跨境贸易高水平开放试点审慎合规银行，办理试点业务 3209 笔、共计 1.77 亿美元，让政策红利惠及更多小微企业。

五、积极助力中心工作，贡献农商力量

重点支持省域技能型社会建设，与区人社局联合下发《关于做好“技能型人才”贷款授用信工作的通知》，合作推广“技能共富贷”，对符合条件的 58633 名持证技能人才、62 名工匠、147 家职业技能等级认定试点企业提供精准服务，到 2024 年末，“技能共富贷”总体授信覆盖率达 42.55%，发放贷款总额达 14.87 亿元。积极落实“财金助力扩中家庭”省级项目，聚焦扩中家庭在经营、教育、医疗等领域的需求，推出“共富助学贷”“共富经营贷”等系列贷款，实际发放 547 户、金额达 1.35 亿元。围绕放心商户创建工作，推出“绿色放心贷”产品，年末余额达 23.75 亿元，从更多角度支持经济复苏。同时进一步对接“新市民”金融服务需求，与区社会治理中心合作发行“新南浔人·安心卡”，发卡 335 张，用信达 1655 万元。

六、深化金融便民服务，扛起农商担当

深度参与政务服务增值化改革，稳步推进“人大+N”为民服务合作、“15 分钟医保服务圈”建设、“浙里康养·爱心卡”等重点项目，激活养老服务爱心卡 6.17 万张，并通过

引进相关垂管部门服务资源，完善网点“窗口延伸”和村级“丰收驿站”服务功能，全面实现水费“缴费通”，在标准型驿站实现税务、燃气、医保服务代办，加快丰富农村金融综合服务场景。此外，落实人行关于提升支付便利化的工作部署，开通服务境外人士绿色专窗，对全行ATM机进行外卡取现功能改造，推进外汇业务加速下沉，19个网点提供对私结售汇及外币兑换服务，完成荻港景区、石淙花海等旅游场景的110家重点商户POS机外卡受理改造，并在人行指导下主动承担南浔古镇支付便利化景区创建工作，获评“2024年度银联示范场景建设贡献奖”。

七、聚焦消费者权益保护，强化服务保障

本行根据监管要求和业务发展，持续健全消保制度体系，2024年修订《金融消费者权益保护突发事件应急预案》《服务价格管理实施细则》等6项制度，组织开展全行金融消保工作专项检查，并落实整改，进一步夯实消保工作基础。同时建立健全“共享法庭”诉前调解等多元化解纠纷机制，积极创建“枫桥经验示范点”，2024年压降监管投诉达70%。在公众宣传教育方面，继续开展“金融消费者权益保护教育宣传月”等活动，全年累计开展线下宣教活动162次，并积极创新线上宣教方式，《剧终》等与公安机关的联创宣教作品先后被“中国警察网”、“湖州公安”微信视频号选用。此外2024年成功堵截电信诈骗12起，为群众挽回经济损失29.77万元，努力守护客户的“钱袋子”。

八、推进团队文化建设，护航员工成长

2024年本行成立党委人才工作领导小组，开展首批创新

型和技能型人才盘点，进一步深化人才队伍建设。为帮助员工成才，先后举办一级人力资源管理师和金融理财师培训专班，开展内训师课程开发比赛与全员轮训等，提升专业素养；为畅通上升渠道，开展年度岗位竞标竞聘，并出台《管理职务与岗位职级管理实施细则》，进一步规范和细化岗位序列管理，激发员工动力；为引导争先创优，先后举办员工技能大赛、“青春筑梦 岗位建功”事迹宣传等活动，年内获评南浔区劳动模范、“最美金融人”各 1 名；为践行员工关爱，继续落实健康体检、暖心慰问、补充医疗等措施，并提供免费心理健康咨询，营造和谐氛围；为丰富业余生活，先后组织青年联谊活动、员工俱乐部活动和趣味运动会等，持续增强团队凝聚力。

九、投身公益慈善事业，主动回馈社会

本行始终坚持诚信纳税，2024 年向财税部门实缴税款合计 2.61 亿元，其中企业所得税 1.81 亿元，增值税 0.39 亿元，个人所得税 0.28 亿元，其他 0.13 亿元，被评为湖州市纳税大户、南浔区服务业企业贡献冠军。同时积极开展慈善基金留本捐息与定向捐赠，2024 年先后向困难家庭、慈善项目等累计捐款达到 862 万元，获评湖州市“最具爱心捐赠企业”、南浔区“慈善杰出贡献单位”。此外依托本行“浔鹰”志愿者服务队，开展“反诈拒赌”“树新风”等主题公益活动 24 场，开展敬老爱老、文明劝导、垃圾清扫等志愿服务活动 72 场次，并深入推进“银领共富”“浔见幸福”两大公益项目，荣获 2024 年度湖州市“十佳志愿服务爱心单位”

称号。

2025年，本行将认真贯彻落实党的二十届三中全会和省委十五届五次、六次全会精神，深入践行金融工作的政治性、人民性，坚持服务地方、回报股东、关爱员工，奋力推动全行高质量发展再上新台阶，为加快打造“六个新湖州”、高水平建设生态文明典范城市贡献更多农商力量！